Приложение №1

к договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от « \_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022

на изготовление и размещение информационных

материалов в печатных и электронных СМИ

**Техническое задание: «Изготовление и размещение информационных материалов в печатных и электронных СМИ»**

Цена устанавливается за единицу услуги по каждой позиции. Заказчик вправе, а не обязан, направлять заявки на оказание данных услуг.

**Срок действия договора – 12 месяцев с момента заключения договора. Территория распространения информации – Иркутская область, зона присутствия ООО «Иркутскэнергосбыт»**

1. **Печатные СМИ: условия изготовления и размещения информационных материалов ООО «Иркутскэнергосбыт» в печатных изданиях с распространением на территории Иркутской области.**
   1. Язык информирования – русский;
   2. Публикация информации, в том числе обязательной для распространения среди клиентов ООО «Иркутскэнергосбыт», в печатных СМИ (далее – в Издании) на территории Иркутской области, в зоне обслуживания ООО «Иркутскэнергосбыт», распространение в розницу и по подписке в объёмах и на условиях, указанных в Таблице №1;
   3. Издание в соответствии с требованиями, указанными в Таблице №1, обеспечивает сбор информации журналистом и фотографом в любом из регионов Иркутской области в зоне обслуживания ООО «Иркутскэнергосбыт»;
   4. Наличие в штате Издания профессиональной команды исполнителей-персонала: журналистов, редакторов, корректоров, верстальщиков, дизайнеров.
   5. Взаимодействие с печатными изданиями Исполнитель осуществляет своими силами.
   6. Время реакции на срочные заявки Заказчика по подготовке материалов не должно превышать 8 часов от момента поступления заявки до приезда специалиста Исполнителя в офис Заказчика (или иного способа взаимодействия, согласованного с Заказчиком) для их обсуждения и согласования;
   7. Исполнитель организует ежемесячную презентацию\отчет результатов эффективности выполненных услуг на территории Заказчика;
   8. Условия выполнения работ в печатных СМИ:

- каждое Издание должно специализироваться на информационно-аналитических материалах;

- увеличение стоимости печатной площади первой и последней полос не должно превышать 150 (сто пятьдесят) процентов от стоимости печатной площади Издателя;

- надбавка за срочность (размещение Материала в день вёрстки газеты) не должна превышать 50 (пятьдесят) процентов от стоимости печатной площади;

- размещение информации производится на основании заявки Заказчика. В заявке указывается объем, сроки и место размещения информации. За один выпуск Издания Заказчик может разместить объем материала, не превышающий объём двух полос. Стоимость работ на период действия договора указана в Таблице 1.

* 1. Требования к качеству работы:

- материалы, подлежащие размещению в СМИ, должны быть подготовлены Изданием на основе предоставленной Заказчиком информации, в установленные сроки, без изменения смысловой нагрузки;

- Издание согласовывает все подготавливаемые материалы с Заказчиком перед размещением.

* 1. У Заказчика – право выбора полосы издания (в региональной вкладке при ее наличии) и времени выхода информации (в соответствии с графиком выхода издания в печать).
  2. Перечень документации, подлежащей оформлению и сдаче по окончании оказания услуг (или этапа):

- акт приемки оказанных услуг;

- отчет об оказанных услугах, включающий в приложении pdf-версии опубликованных материалов в печатных СМИ.

**Таблица 1. Подготовка и размещение информации в печатных и электронных СМИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Техническая характеристика печатного издания, территория распространения | Стоимость см2, руб. | Стоимость за полосу, руб. | Подготовка текстов, руб. полоса | Размещение материалов на сайте издания | Размещение материалов в социальных сетях Издания (Instagram\ Facebook\ Vkontakte\ Odnoklassniki\ Telegram) | Работа фотографа, 1 час | Подготовка инфографики,  1 макет |
| **1** | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Железногорска-Илимского**, тиражом не менее 3,5 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 17,5 | 17 500 | 3 900 | Входит в стоимость | - | - | - |
| **2** | Газета, распространяющаяся на территории г.**Нижнеудинска и Нижнеудинского района**, тиражом не менее **5** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 15 | 15 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - |
| 3 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Ангарска и** **Ангарского городского округа**, тиражом не менее **12** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 79 | 79 272 | 7 900 | 2 000 | 500 за 1 соцсеть | - | - |
| 4 | Общественно-политическая газета, распространяющаяся на территории **Ангарска и Ангарского городского округа**, официальное издание администрации, тиражом не менее 28 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 45 | 45 000 | 4 500 | 2 000 | 500 за 1 соцсеть | - | - |
| 5 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Байкальска и Слюдянки**, тиражом не менее **4** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 35 | 35 000 | 14 000 | Входит в стоимость | 700 за 1 соцсеть | - | - |
| 6 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Шелехова и Шелеховского района**, тиражом не менее **3** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 35 | 35 700 | 3 500 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 7 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Усолье-Сибирского и Усольского района**, тиражом не менее **6** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 35 | 35 000 | 3 500 | 7 000 | - | - | - |
| 8 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Черемхово и Черемховского района**, тиражом не менее **5** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 24 | 11 232 | 1 500 | - | - | - | - |
| 9 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. Усть-Илимска\Усть-Илимского района, тиражом не менее 5 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 25 | 25 000 | 5 000 | Входит в стоимость | 900 за 1 соцсеть | - | - |
| 10 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Братска**, тиражом не менее **30** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 70 | 71 400 | 71 400 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - |
| 11 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Братского района**, тиражом не менее **11** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 29 | 29 000 | 29 000 | 3 000 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 12 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Усть-Кута**, тиражом не менее **3** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 18 | 18 000 | 2 000 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 13 | Общественно-политическая газета, распространяющаяся на территории г. **Тулуна, Тулунского района**, тиражом не менее **3,5** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 16 | 16 000 | 3 200 | 500 | - | - | - |
| 14 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Киренска**, тиражом не менее **2,5** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 22 | 11 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - |
| 15 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории п. **Качуг, Качугского района** тиражом не менее **2** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 20 | 8 400 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - |
| 16 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Саянска и Зиминского района**, тиражом не менее 5 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 23 | 19 500 | 3 900 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 17 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Тайшета, Тулуна и др. городов Иркутской области** тиражом не менее **5** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 30 | 30 000 | 3 000 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 18 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Эхирит-Булагатского района**, тиражом не менее **2,5** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 25 | 25 000 | 2 500 | - | - | - | - |
| 19 | Общественно-информационная газета. Распространение – по почтовым ящикам, продовольственным магазинам и строительным рынкам Иркутского района. Тираж – 10 000экз. Формат А3. | 33 | 32 500 | 3 250 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 20 | Официальная газета-публикатор правовых актов Иркутского районного муниципального образования. Тираж 10 000 экз., формат А3. Распространяется в администрациях муниципальных образований, Советах ветеранов и в учреждениях культуры Иркутского района. Выход не реже 1 раза в неделю. | 34,13 | 33 012, 25 | 3 500 | 3 500 | - | - | - |
| 21 | Областная общественно-политическая газета – официальный публикатор правовых актов органов власти Иркутской области, тиражом не менее 15 000 экземпляров, распространяющаяся на всей территории Иркутской области. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 80 | 71 000 | 7 350 | 5 000 | - | 4 000 | - |
| 22 | Региональная вкладка в общероссийское рекламно-информационное издание, выходящее не менее пяти раз в неделю совокупным тиражом не менее 25 000 экземпляров, распространяющаяся на всей территории Иркутской области предназначенная для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 75 | 70 000 | 12 000 | 6 000 | - | - | 3 000 |
| 23 | Информационно-аналитическое, рекламное издание, распространяющееся на территории Иркутской области (подписка, розничная продажа, спецрассылка, бесплатная выкладка в крупнейших бизнес-центрах, гипермаркетах, ресторанах, медицинских центрах и автоцентрах), тиражом не менее 3 тыс.экз.. Выход в печать 1 раз в месяц. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности. | - | 90 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - |
| 24 | Подготовка графических материалов (работа фотографа, инфографика) | - | - | - | - | - | 4 000 | 4 000 |

1. **Информационное агентство. Размещение информации ООО «Иркутскэнергосбыт». Характеристики оказываемых услуг**

Сетевое издание/информационное агентство, являющееся официально зарегистрированным средством массовой информации со специализацией на информации Иркутской области.

* 1. Язык информирования – русский.
  2. Сетевое издание/информационное агентство, работающее в сети Internet в круглосуточном режиме, со среднесуточным объемом ленты новостей не менее 20 сообщений в сутки.
  3. Сетевое издание/информационное агентство имеющее возможность экспортировать новости в режиме реального времени в основные поисковые новостные агрегаторы - Yandexnews, Googlenews, Mail. Посещаемость сетевого издания – не менее 300 000 пользователей в месяц.
  4. Сетевое издание/информационное агентство, является лидером среди цитируемых СМИ Иркутской области по версии информационно-аналитической системы «Медиалогия» (позиция не ниже пятой).
  5. Сетевое издание/информационное агентство технически поддерживает возможность поиска информационных сообщений, по ключевым словам, и имеет на главной странице функцию быстрого доступа к разделам сайта.
  6. Сетевое издание размещает информацию, рассчитанную для широкого круга лиц по разным тематическим направлениям: медицина, образование, политика, строительство, экономика, инвестиционно-банковская тематика, курсы валют и т.д..
  7. В штате редакции сетевого издания/информационного агентства работают собственные корреспонденты, в том числе политический, экономический обозреватели, фотокорреспондент, графический дизайнер, верстальщик, имеющие возможность по требованию заказчика посещать мероприятия заказчика с последующей оперативной публикацией авторских фото-, видео-, текстовых информационных материалов.
  8. Сетевое издание/информационное агентство имеет постоянные рубрики, с возможностью проведения интернет - конференций, интервью, размещения в ленте новостей сообщений на основе материалов заказчика и с выездом на место объемом не менее 1200 знаков и закреплением их на главной странице сайта.
  9. Сетевое издание/информационное агентство предоставляет своим пользователям возможность получения RSS – ленты и ежедневной E-mail рассылки.
  10. Сетевое издание/информационное агентство имеет возможность создания проекта (сюжетной линии) для консолидации информационных материалов одной тематики и быстрого доступа к ним с выделением сюжета на главной странице своего официального сайта.
  11. Сетевое издание/информационное агентство готовит по заявке Заказчика аналитические материалы и интервью с закреплением на главной странице сайта до 3 дней.
  12. Размещение информации производится на основании заявки Заказчика. Стоимость работ на период действия договора указана в Таблице 3;
  13. Материалы, подлежащие размещению сетевом издании\информационном агентстве, должны быть подготовлены на основе предоставленной Заказчиком информации, в установленные сроки, без изменения смысловой нагрузки;
  14. Сетевое издание\информационное агентство согласовывает все подготавливаемые материалы с Заказчиком перед размещением;
  15. Взаимодействие с Сетевым изданием\Информационным агентством Исполнитель осуществляет своими силами;
  16. Исполнитель организует ежемесячную презентацию\отчет результатов эффективности выполненных услуг на территории Заказчика;
  17. Условия размещения и стоимость работ на период действия договора указаны в Таблице 3.

**Таблица 2 Размещение информации в информационном агентстве**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Поставщик 1,  информационно-развлекательное издание;  Стоимость, руб | Поставщик 2,  общественно-политическое издание;  Стоимость, руб | Поставщик 3,  деловое\рекламное издание;  Стоимость, руб |
| Подготовка и размещение информационного\событийного текста | 15 000, 00 | 23 500, 00 | - |
| Размещение готовой PR-статьи или сообщения | - | - | 10 000, 00 |
| Подготовка и размещение аналитического текста \интервью с фотосъемкой | 25 000, 00 | 33 500, 00 | 30 000, 00 |
| Размещение баннера на сайте | 22 500, 00 | - | 31 000, 00 |

1. **SMM-агентство: интернет-сообщества\социальные сети. Размещение информации ООО «Иркутскэнергосбыт» в аккаунтах Иркутскэнергосбыт в популярных социальных сетях: Instagram, Facebook, Vkontakte, Odnoklassniki и мессенджере Telegram. Характеристики оказываемых услуг.**

**Условия выполнения работ.**

* 1. Язык информирования в интернет-сообществах – русский.
  2. SMM-агентство предоставляет открытый доступ ко всем материалам интернет-сообществ (без платной подписки для читателей).
  3. SMM-агентство организовывает наличие возможности для пользователей интернет-сообществ оставлять комментарии к размещенным материалам.
  4. SMM-агентство организовывает наличие возможности проводить прямые трансляции в аккаунтах.
  5. Тематика сообществ должна быть посвящена любым вопросам, обязательно относящимся к территории Иркутской области, с целью охвата целевой группы населения по территории проживания.
  6. Наличие в штате SMM-агентства профессиональной команды: копирайтера, таргетолога, дизайнера, контент-менеджера;
  7. К концу календарного года (по данным на 31 декабря) SMM-агентство обязано обеспечить прирост числа подписчиков +10% по сравнению с началом срока действия договора или, в случае пролонгации договора, началом календарного года. При окончании действия договора или его расторжении – прирост числа подписчиков определяется по данным на месяц окончания действия договора (пропорционально прошедшему количеству месяцев года). За невыполнение данного условия Договором предусмотрена неустойка (п. 4.4. Договора);
  8. Информация, подлежащая размещению в интернет сообществе должна быть подготовлена SMM-агентством на основе предоставленной Заказчиком информации, в установленные сроки, без изменения смысловой нагрузки;
  9. SMM-агентство согласовывает все подготавливаемые материалы с Заказчиком перед размещением;
  10. Взаимодействие сSMM-агентством Исполнитель осуществляет своими силами
  11. Исполнитель организует ежемесячную презентацию\отчет результатов эффективности выполненных услуг на территории Заказчика;
  12. Перечень документации, подлежащей оформлению и сдаче по окончании оказания услуг (или этапа) Исполнителем:

- акт приемки оказанных услуг;

- отчет об оказанных услугах, включающий перечень ссылок на размещённые материалы, подписанный Исполнителем, а также скриншоты размещённых информационных материалов Заказчика;

- на скриншотах или распечатках со статистического ресурса должна быть отражена адресная строчка указанного интернет-сообщества.

**Таблица 3. Описание и стоимость услуг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуги** | **Описание услуг** | **Стоимость услуги (руб.)** |
| 1 | Анализ аккаунтов | Разработка и внедрение рекомендаций по оформлению, стилистике, наполняемости, подбор хэштегов и геолокаций, предложения и их внедрение по стимулированию активности, проведение голосований, миниактиваций, подготовка аналитики с помощью специализированных сервисов и т.п. | 10 000  (ежемесячно) |
| 2 | Регулярная наполняемость аккаунтов | Размещение (публикация) материалов – постов и историй в аккаунтах Иркутскэнергосбыт в популярных социальных сетях: Instagram, Facebook, Vkontakte, Odnoklassniki и Telegram. Рассылка сообщений подписчикам VK, OK – регулярно не менее 2 раз в месяц. | 10 000  (ежемесячно) |
| 3 | Работа с лидерами мнений | Подбор лидеров мнений (блогеры, инфлюенсеры): 3-7 для сотрудничества на постоянной основе. Критерии подбора: кол-во подписчиков не менее 5000, популярность среди сегмента ЦА, соответствие тематик и т.д. | 15 000  (Услуга оплачивается только при наличии минимум однократного размещения информации не менее, чем у 1 лидера мнений\инфлюенсера в месяц (упоминание в историях + пост в основной ленте). В случае увеличения размещений у лидеров мнений (более 3 в месяц), Исполнитель имеет право скорректировать стоимость оказания услуги) |
| 4 | Разработка таргетированной рекламной кампании | Разработка таргетированной рекламной кампании в рекламной системе социальной сети Facebook\VK\OK (в том числе работа таргетолога и менеджера). Сопровождение рекламной кампании. | 25 000 |
| 5 | Месячный бюджет для закупки постов | Рекомендуемый Исполнителем месячный бюджет для закупки постов у крупных пабликов (количество подписчиков не менее 10 000), рассчитанных на широкую аудиторию, подходящую под сегмент ЦА (не менее пяти пабликов\сообществ ежемесячно. Согласование наименования паблика с Заказчиком перед размещением) | 10 000 |

**\* ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ**

**Сеть Интернет** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

**Интернет-ресурс (сайт)** – совокупность интегрированных программно-аппаратных и технических средств, а также информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в оп­­ределенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет доменное имя (URL - Uniform Resource Locator) - уникальный электронный адрес, позволяющий идентифицировать интернет-ресурс, а также осуществлять доступ к нему**.**

**Объект рекламы** – услуги, иная деятельность Заказчика, средство его индивидуализации, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

**Рекламные материалы** – это информация о Заказчике (наименование, местонахождение, часы работы, контактные телефоны), его товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к Заказчику, товарам, идеям и начинаниям и распространяется в электронной форме посредством сети Интернет.

**Таргетированная реклама**– это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.

**Тизер** - небольшое объявление, размещенное в сети Интернет, состоящее из графического и текстового блока.

**Баннер** – рекламный модуль, представляющий из себя электронно-графическое изображение в графическом формате Flash, HTML5, GIF, размещаемый на страницах интернет-сайтов, содержащий гиперссылку на HTML-страницу, предоставленную Заказчиком.

**Аккаунт(ы) —** личный кабинет или личная страница в социальных сетях, зарегистрированные от лица Заказчика.

**Задание —** часть Заказа, содержащая качественные и количественные требования Заказчика к Результатам Услуг, которые будут являться критерием оценки Результата оказания Услуг.

**Контент —** материалы для наполнения Аккаунта: тексты, иллюстрации, видео.

**Контент-план —** список и график размещения Контента в Аккаунтах Заказчика.

**Материалы —** информация и материалы, необходимые для выполнения Заказа, предоставляемые Заказчиком Исполнителю.

**Медиаплан —** список, график и стоимость активностей в определённых каналах (поисковые системы, социальные сети и т.п.) для проведения рекламной кампании.

**Объявление —** объявление, рекламирующее товары или услуги Заказчика, ведущее на сайт или социальные сети Заказчика, размещённое в конкретном канале согласно медиаплану.

**Отчёт —** регулярный отчет, составляемый Исполнителем по истечении отчетного периода, в котором исполнитель подробно описывает оказанные услуги и их результаты.

**Рекламный аккаунт —** аккаунт в сервисе, в котором будут размещены объявления Заказчика.

**SMM —** комплекс услуг по продвижению товаров и услуг Заказчика, взаимодействию с аудиторией заказчика в социальных сетях и взаимодействие с другими Аккаунтами (например, блогерами).

**Информационные агентства (ИА)** – сетевое издание\организация, специализирующаяся на сборе и обработке новостей и аналитической информации, подготовке обзоров, статистических сведений, опросов для размещения в сети Internet.