Приложение №2

к Документации

**Обоснование начальной (максимальной) цены**

В соответствии с Положением о закупке (Приложение № 4) применён метод анализа рынка. Были направлены запросы предполагаемым исполнителям услуг и по данным их коммерческих предложений составлены аналитические таблицы:

|  |
| --- |
| 1. **Подготовка и размещение информации в печатных и электронных СМИ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Техническая характеристика печатного издания, территория распространения** | **Стоимость см2, руб.** | **Стоимость за полосу, руб.** | **Подготовка текстов, руб. полоса** | **Размещение материалов на сайте издания** | **Размещение материалов в социальных сетях Издания (Instagram\ Facebook\ Vkontakte\ Odnoklassniki\ Telegram)** | **Работа фотографа, 1 час** | **Подготовка инфографики,**  **1 макет** |
| 1 | Общественно-политическая и деловая **«Газета Приилимья».** Распространение – **Нижнеилимский район.** Выход 1 раз в неделю. Тираж – 3500 экз. | 17,5 | 17 500 | 3 900 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 2 | Общественно-политическая газета «Тракт». Распространение – г. **Нижнеудинск**, Алзамай, **Нижнеудинский район.** Тираж 5 000 экз. Формат А3. Выход 1 раз в неделю. | 15 | 15 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - |
| 3 | Газета «Время». Распространение: **Ангарск**, Ангарский городской округ. Тираж 12 300 экз. Формат А3. Выход – 2 раза в неделю. Цвет + ч\б. | 79 | 79 272 | 7 900 | 2 000 | 500 за 1 соцсеть | - | - |
| 4 | Общественно-политическая газета «Ангарские ведомости». Официальное издание администрации Ангарского городского округа. Тираж 28 000экз., распространение бесплатное – **Ангарск, Мегет, Савватеевка, Одинск**. Формат А3. Выход 1 раз в неделю. | 45 | 45 000 | 4 500 | 2 000 | 500 за 1 соцсеть | - | - |
| 5 | Общественно-политическая газета «Славное море». Распространение **Слюдянский** **район**. Выход 1 раз в неделю. Тираж 4500 экз. Формат А3. | 35 | 35 000 | 14 000 | Входит в стоимость | 700 за 1 соцсеть | - | - |
| 6 | Газета «Шелеховский вестник». Тираж газеты 3500 экз., распространение **Шелехов** и Шелеховский район. 1 раз в неделю. Формат А3. | 35 | 35 700 | 3 500 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 7 | «Усольская городская газета». Формат А3. Распространение **Усолье-Сибирское**, Усольский район. Тираж 6 000экз. | 35 | 35 000 | 3 500 | 7 000 | - | - | - |
| 8 | **«То, что надо!»,** рекламно-информационная газета Тираж – 8500 экз.. Формат, А3. Регион распространения г. **Черемхово,** Черемховский район. Выход 1 раз в неделю.  Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | 20 | 20 040 | 2 500 | - | - | - | - |
| 9 | **«Как живешь, пенсионер**» (новости ПФР, консультации юриста, а также рубрики: здоровье, кулинария, огород, сканворд, TV программа). Тираж 26 000. Регион распространения г. **Черемхово**, Черемховский район. Выход 1 раз в неделю. Формат А4, 16 полос. | 24 | 11 232 | 1 500 | - | - | - | - |
| 10 | Газета «Что Где Усть-Илимск», тираж 30 000 экз. 1 раз в неделю. Распространение – **Усть-Илимск**. | 25 | 25 000 | 5 000 | Входит в стоимость | 900 за 1 соцсеть | - | - |
| 11 | Информационно-рекламная газета **«Вечерний Братск**», тираж 90 000. Выход 1 раз в неделю. Распространение – г. **Братск**. ВБ-инфо, ВБ-услуги. | 70 | 71 400 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - |
| 12 | Тираж газеты «Знамя» – 11.200 экз. Формат – А3. 1 раз в неделю. Тематика издания – Общественно-политическая. Распространение – город **Братск, город Вихоревка и населенные пункты Братского района.** | 29 | 29 000 | 3 000 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 13 | Газета **«Диалог-ТВ»** (Усть-Кут). Формат А3, 1 раз в неделю. Тираж 3 000 экз. Общественно-информационное издание. Распространение – **Усть-Кут**. | 18 | 18 000 | 2 000 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 14 | Общественно-политическая газета **«Земля Тулунская»,** тираже не менее 3,5 тыс.экз. Выход в печать – 1 раз в неделю. Формат А3. Распространение город Тулун и Тулунский район. | 16 | 16 000 | 3 200 | 500 | - | - | - |
| 15 | Газета «Ленские зори», рекламно-информационная. Выход – 1 раз в неделю.  Тираж 2600экз. Распространение – г.**Киренск**. Формат А4. | 22 | 11 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - |
| 16 | Общественно-политическая газета «Ленская правда». Распространение – п.**Качуг**, Качугский район. Формат А4. Тираж – 2000 экз. | 20 | 8 400 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - |
| 17 | «Новые горизонты», тираж 6000 экз. Формат А3, распространение: **Саянск, Зима, Зиминский р-он, Заларинский р-он, Куйтунский р-он**. Выход 1 раз в неделю. | 23 | 19 500 | 3 900 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 18 | Газета «Саянские зори». Тираж – 1 200экз., распространение – Выход 1 раз в неделю. | 9 | 8 100 | 2 000 | Входит в стоимость | 600 в сутки  для размещения во всех указанных выше вместе взятых соцсетях | - | - |
| 19 | Газета «Очень нужная газета». Формат А3, выход 1 раз в неделю. Тираж 5000экз. Распространение - **Тайшет, Тулун** и др. города Иркутской области. | 30 | 30 000 | 3 000 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 20 | «Эхирит-Булагатский вестник». Тираж 2700. Территория распространения **Эхирит-Булагатский и Баяндаевский районы.** | 25 | 25 000 | 2 500 | - | - | - | - |
| 21 | Общественно-информационная газета «Соседи». Распространение – по почтовым ящикам, продовольственным магазинам и строительным рынкам Иркутского района. Тираж – 10 000экз. Формат А3. | 33 | 32 500 | 3 250 | Входит в стоимость | - | - | - |
| 22 | Газета «Ангарские огни» - официальная газета-публикатор правовых актов Иркутского районного муниципального образования. Тираж 10 000 экз., формат А3. Распространяется в администрациях муниципальных образований, Советах ветеранов и в учреждениях культуры **Иркутского района**. Выход 1 раз в неделю. | 34,13 | 33 012, 25 | 3 500 | 3 500 | - | - | - |
| 23 | Газета «Областная» - областная общественно-политическая газета – официальный публикатор правовых актов органов власти Иркутской области. Тираж 22 500 экз. Формат А3. Выход – 1 раз в неделю. Распространение – **Иркутская область**. | 80 | 71 000 | 7 350 | 5 000 | - | 4 000 | - |
| 24 | «Комсомольская правда. Иркутск». Региональная вкладка в общероссийское рекламно-информационное издание, выход не менее трех раз в неделю, тиражом не менее 18 000 экземпляров. Распространение - **Иркутская область**. | 75 | 70 000 | 12 000 | 6 000 | - | - | 3 000 |
| 25 | Газета «Дело»: информационно-аналитическое, рекламное издание, распространяющееся на территории **Иркутской области** (подписка, розничная продажа, спецрассылка, бесплатная выкладка в крупнейших бизнес-центрах, гипермаркетах, ресторанах, медицинских центрах и автоцентрах). Тираж 4 тыс.экз.. Выход 1 раз в месяц. | - | 90 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - |
| 26 | Поставщик 1 | - | - | - | - | - | 4 000 | 4 000 |
| 27 | Поставщик 2 | - | - | - | - | - | 4 500 | - |

Каждая из представленных газет является практически «монополистом» на своей территории среди газет местного значения. Таким образом, для оповещения населения в местной прессе – будут задействованы услуги всех указанных газет. Исключения:

Строка 8 и строка 9 – газеты одной территории, однако «Как живёшь пенсионер» выходит большим тиражом, аудитория целевая для ООО «Иркутскэнергосбыт», цены на услуги меньше. В качестве НМЦ приняты цены этой газеты.

Строка 17 и строка 18 – газеты одной территории, однако «Саянские зори» выходит малым тиражом. Поэтому за основу для определения НМЦ взяты цены «Новых горизонтов» с тиражом в 5 раз больше.

Поскольку Поставщик 1 и Поставщик 2 являются конкурентами по услуге «Работа фотографа», то в качестве НМЦ принята наименьшая из цен.

|  |
| --- |
| **Размещение информации в информационном агентстве** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Поставщик 1,  информационно-развлекательное издание; Стоимость, руб | Поставщик 2,  общественно-политическое издание;  Стоимость, руб | Поставщик 3,  деловое\рекламное издание;  Стоимость, руб |
| Подготовка и размещение информационного\событийного текста | 15 000, 00 | 23 500, 00 | - |
| Размещение готовой PR-статьи или сообщения | - | - | 10 000, 00 |
| Подготовка и размещение аналитического текста \интервью с фотосъемкой | 25 000, 00 | 33 500, 00 | 30 000, 00 |
| Размещение баннера на сайте | 22 500, 00 | - | 31 000, 00 |

Для определения НМЦ взяты цены наиболее крупных по объёму услуг информационных агентств. Предполагается размещение материалов в агентствах разной информационной направленности, поэтому в качестве НМЦ будут приняты цены всех указанных агентств. Каждое по своему направлению работы.

**Размещение информации ООО «Иркутскэнергосбыт» в аккаунтах Иркутскэнергосбыт в популярных социальных сетях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуги** | **Описание услуг** | **Поставщик 1**  **Стоимость услуги (руб.)\мес.** | **Поставщик 2**  **Стоимость услуги (руб.)\мес.** |
| 1 | Анализ аккаунтов | Разработка и внедрение рекомендаций по оформлению, стилистике, наполняемости, подбор хэштегов и геолокаций, предложения и их внедрение по стимулированию активности, проведение голосований, миниактиваций, подготовка аналитики с помощью специализированных сервисов и т.п.. | - | 10 000 |
| 2 | Регулярная наполняемость аккаунтов | Размещение (публикация) материалов – постов и историй в аккаунтах Иркутскэнергосбыт в популярных социальных сетях: Instagram, Facebook, Vkontakte, Odnoklassniki и Telegram. Рассылка сообщений подписчикам VK, OK – регулярно не менее 2 раз в месяц. | 10 000 | 10 000 |
| 3 | Работа с лидерами мнений | Подбор лидеров мнений (блогеры, инфлюенсеры): 3-7 для сотрудничества на постоянной основе. Критерии подбора: кол-во подписчиков не менее 5000, популярность среди сегмента ЦА, соответствие тематик и т.д.. | 15 000 | 15 000 |
| 4 | Разработка таргетированной рекламной кампании | Разработка таргетированной рекламной кампании в рекламной системе социальной сети Facebook\VK\OK (в том числе работа таргетолога и менеджера). Сопровождение рекламной кампании. | 30 000 | 25 000 |
| 5 | Месячный бюджет для закупки постов | Рекомендуемый Исполнителем месячный бюджет для закупки постов у крупных пабликов (количество подписчиков не менее 10 000), рассчитанных на широкую аудиторию, подходящую под сегмент ЦА (не менее пяти пабликов\сообществ ежемесячно. Согласование наименования паблика с Заказчиком перед размещением) | 10 000 | 12 000 |

Представлены цены двух наиболее крупных конкурентов. В качестве НМЦ принята наименьшая из цен по каждой позиции.